

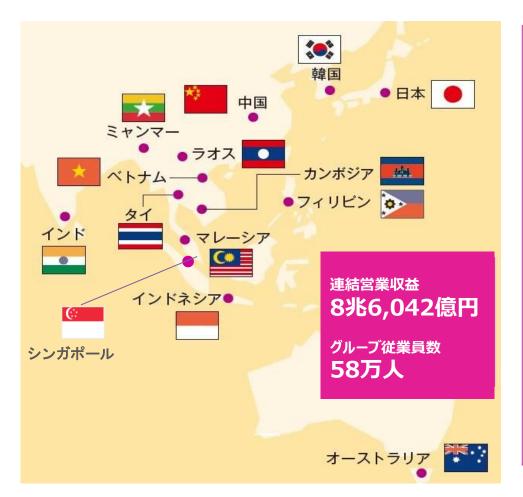
脱炭素社会の構築に向けて

イオン株式会社 三宅 香

イオングループの概要



アジア14か国で19,094店舗を展開。年間36億人のお客さまが来店。お客さまの豊かで便利なくらしへの貢献を目指す。

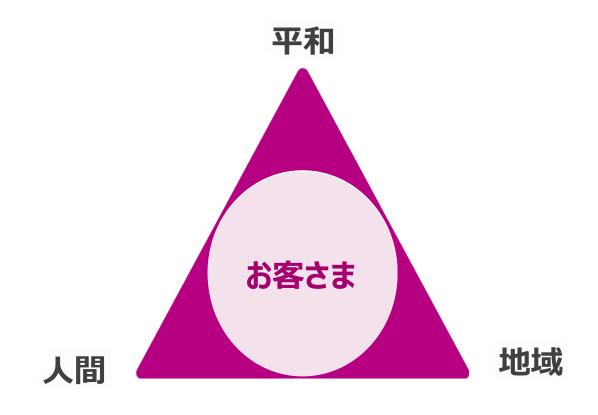


店舗/カ所	計 19,094
613店舗	GMS(総合スーパー) ······
2,229店舗	SM(スーパーマーケット)
592店舗	DS(ディスカウントストア) ······
120店舗	HC(ホームセンター) ······
5,350店舗	CVS(コンビニエンスストア) ・・・・・・・・・・・・・・・・
2,067カ所	サービス・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
3,900店舗	専門店
2,392店舗	ドラッグストア ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
658力所	金融 ••••••••••••••••••••••••••••••••••••
1,173店舗	その他(小売) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
	結子会社、持分法適用関連会社の店舗数
247カ所 ^{※1}	モール型SC(ショッピングセンター)
145力所※2	NSC (近隣型ショッピングセンター) ·····
1カ所	タスマニア直営牧場 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
	1 名称が「イオンモール」のSCに加え、総賃貸面積20,000m₂以上のものを含む 2 名称が「イオンタウン」のNSC

(2020年2月末時点)



お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する。



イオンは基本理念のもと、絶えず革新し続ける企業集団として、 「お客さま第一」を実践してまいります。

脱炭素社会の実現に向けて



イオン 脱炭素ビジョン2050(2018年3月発表)

省エネルギーの推進、再生可能エネルギーの活 用などを通じて、2050年に向けて「脱炭素社会」 の実現を目指します。

店舗で排出するCO2等を2050年までに総量でゼロにします。

商品•物流

事業の過程で発生するCO2等をゼロにする努力を続けます。

お客さまとともにすべてのお客さまとともに、脱炭素社会の実現に努めます。

中間目標

2030年までに (2010年比)

達成手段の考え方

イオンのCO₂排出量の 約9割が電力由来

店舗使用電力の削減と 再エネ転換



【主要な施策】

省エネ 施策

運用改善・IネルギーAD 省エネ機器・設備導入

創エネ

太陽光発電の オンサイトPPA など

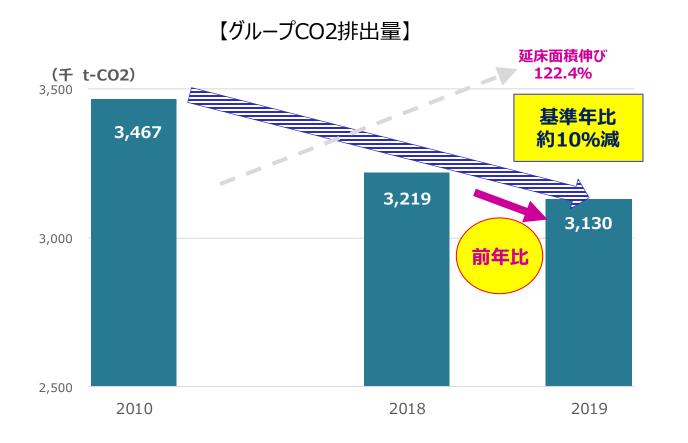
電力系統の CO2削減

卒FIT電源購入 CO2フリーメニュー購入

イオン脱炭素ビジョン2050の進捗



■ CO2排出量:グループでは前年度(2018年度)比約3%減 基準年(2010年度)からは、約10%の減少となる ※2010年→2019年 総延床面積伸122.4%



【主要な施策】

省エネ 施策

運用改善・Iネルギ-AD 省エネ機器・設備導入

創エネ

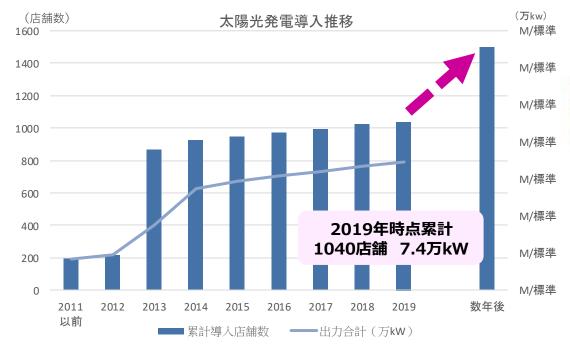
太陽光発電の オンサイトPPA など

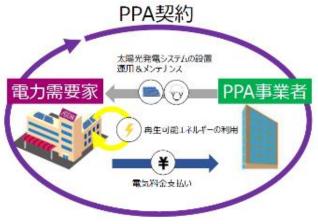
CO2削減

電力系統の 卒FIT電源購入 CO2フリーメニュー購入



■ 太陽光発電 ~ オンサイトPPAによる再エネ調達





2020年度 4 SCで受電開始

今後PPAを順次導入 200ヵ所のポテンシャル







脱炭素社会の実現に向けて



イオン 脱炭素ビジョン2050 (2018年3月発表)

省エネルギーの推進、再生可能エネルギーの活用などを通じて、2050年に向けて「脱炭素社会」の実現を目指します。

店舗

店舗で排出するCO2等を2050年までに総量でゼロにします。

商品•物流

事業の過程で発生するCO2等をゼロにする努力を続けます。

お客さまとともに

すべてのお客さまとともに、脱炭素社会の実現に努めます。

中間目標

2030年までに (2010年比)

達成手段の考え方

イオンのCO₂排出量の 約9割が電力由来

店舗使用電力の削減と 再エネ転換



<2021年7月8日リリース>

- ●2025年までにイオンモールの100%再エネ化
- ●2030年までに中小型モールも含めて100%再エネ
- ●結果として2040年の店舗のC02排出ゼロを実現

<2021年7月14日リリース>

●お客さまの**脱炭素ライフスタイル**をサポートする 商品・サービスの提供

<2021年7月20日リリース>

●サプライチェーン全体での脱炭素社会の実現「スコープ3」排出量の管理始動



■ イオンによるZEH住宅新築・リフォームローンの提供

- ① 省エネ(断熱)、太陽光発電設備、蓄電池等によるZEH化を支援
- ② さらにEV購入をサポート、余剰再エネの買い取りサービス(前述)









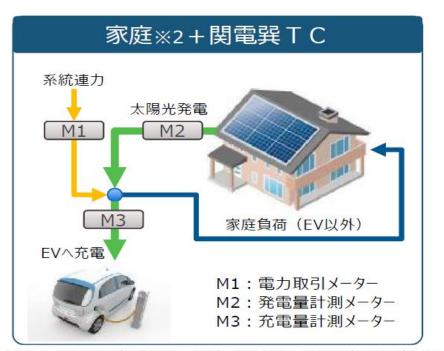


- ① EVを仲立ちとして、各家庭で発電した再エネをイオンモールで買取ったり、災害時には、 地域で融通する仕組み
- ②ブロックチェーンを活用して、再エネの環境価値をWAONポイントに紐づけ

実証イメージ図







※2:2019年度ご参加いただいたモニターさま(4家庭程度)を対象に実施

持続可能な食生活も。。。























写真: イオン株式会社

持続可能な食生活も。。。

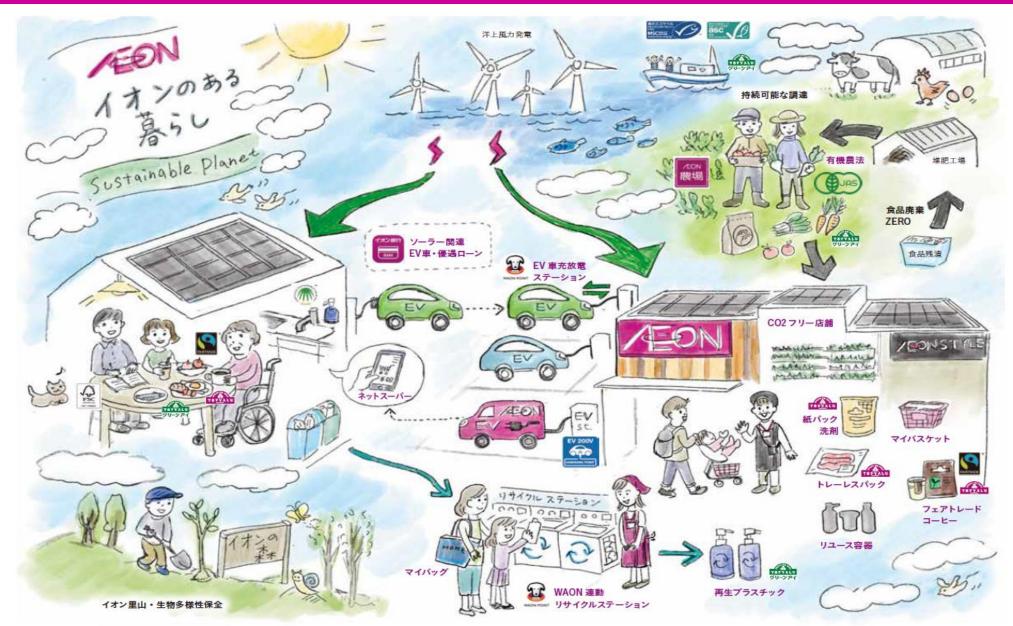












/EON

